

TROUSSE MÉDIA

Mécanique & carrosserie

2025



GROUPE
RÉMY ROUSSEAU
GROUP

AUTO-GESTION.CA





UN NOUVEAU JOUEUR

dans l'industrie automobile au Québec et au Canada

Rémy Rousseau et son équipe innovent à nouveau avec **Auto-Gestion Mécanique** et **Auto-Gestion Carrosserie**. Ces deux magazines, présentés en format tête-bêche, offrent des contenus pertinents et diversifiés rédigés par nos journalistes et experts.

AUTO-GESTION apporte une valeur tangible à tous les segments du marché automobile. Nous visons les 20 % de leaders qui génèrent 80 % des activités du secteur, incluant les franchises et les bannières.

Chaque segment de l'industrie est interconnecté pour former un tout. Notre contenu, rédigé par des professionnels de l'industrie, répond aux besoins spécifiques de ce secteur en pleine transformation.

Rémy L. Rousseau
Président



CONTENU ÉDITORIAL



1. Ressources humaines, formation, engagement des employés
2. Techniques de gestion, défis, opportunités et stratégies en matière d'engagement de la main-d'œuvre de qualité
3. Diversité, équité et inclusion (DEI)
4. Sécurité et environnement
5. Nouvelles technologies
6. Environnement, social et gouvernance (ESG)

NOS LECTEURS

Segment	Infolettre Français	Infolettre Anglais	Magazine Français (papier)
Ateliers de réparation mécanique	2 528	4 234	1 643
Ateliers de réparation de carrosserie	1 416	1 877	1 172
Concessionnaires - voitures neuves et d'occasion	687	1 129	847
Grossistes et distributeurs en gros	658	1 183	538
Gestionnaires de flottes	211	701	258
Marchands de pneus	216	631	191
Autres/étudiants/enseignants	1 481	587	418
Répartition totale	7 197	10 342	5 067

CALENDRIER ÉDITORIAL 2025

Période	Mécanique	Carrosserie	Échéances
Février  Mars	Thème : Nouvelles tendances Produits en vedette : Pneus et roues	Thème : Bannières et franchises Produits en vedette : Système de calibration	Réservation d'annonce : 14 février Envoi du matériel : 21 février Envoi postal : 7 mars
Mai  Juin	Thème : Gestion des talents Produits en vedette : Climatisation	Thème : Gestion des talents Produits en vedette : Matériel de soudure Événement : Gala Hommage des leaders	Réservation d'annonce : 23 mai Envoi du matériel : 6 juin Envoi postal : 13 juin
Août  Septembre	Thème : Formation Produits en vedette : Outillage et équipements Événement : Gala Hommage des leaders	Thème : Formation Produits en vedette : Outillage et équipements	Réservation d'annonce : 1er août Envoi du matériel : 8 août Envoi postal : 15 août
Novembre  Décembre	Thème : Retour sur 2025 Produits en vedette : Mise au point	Thème : Retour sur 2025 Produits en vedette : Antirouille	Réservation d'annonce : 21 novembre Envoi du matériel : 28 novembre Envoi postal : 10 décembre

L'ÉQUIPE

ÉDITEUR ET RÉDACTEUR EN CHEF

Rémy L. Rousseau

DIRECTRICE GÉNÉRALE

Jessica Parent

DIRECTEUR CRÉATIVITÉ

Optik Design

RÉVISEUR/TRADUCTEUR

Traduction Dupont

SUPPORT ADMINISTRATIF

Pascale Rousseau

PHOTOGRAPHE ET VIDÉASTE

Charles Major Legault

JOURNALISTES

Noëllise Turgeon, Raynald Bouchard, Marc Bardiaux, John C. Morris

COLLABORATEURS

Frank Tonon, Alexandre Bouthillier, Francis Leblanc, Ghislain Roy, Éric Léveillé et Charles Aubry

VENTES ET MARKETING

Rémy L. Rousseau

☎ 514-236-3141

✉ remy@grouperemyrousseau.com

Pierre Theriault

☎ 514-924-8983

✉ pierre@grouperemyrousseau.com

4-614 Jean-Deslauriers, Boucherville (Québec) J4B 8T5



INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

CARACTÉRISTIQUES DES PUBLICITÉS

Tout le matériel publicitaire DOIT être soumis en format numérique, soit par courriel ou par wetransfer.com (pour les fichiers les plus volumineux).

FORMATS ACCEPTÉS

PDF haute résolution (300 ppp, CMYK)

LORS DE LA CRÉATION DE VOTRE PUBLICITÉ

- Intégrez toutes les polices ou décrivez-les
- Assurez-vous que toutes les couleurs RVB et d'accompagnement sont converties en CMYK
- Assurez-vous que toutes les images de la publicité ont une résolution de 300 ppp et qu'elles sont converties en CMYK
- Lorsque vous créez une annonce avec fond perdu, assurez-vous que tout le matériel important se trouve dans l'espace vivant et que la taille du fond perdu se prolonge sur tous les côtés de l'annonce

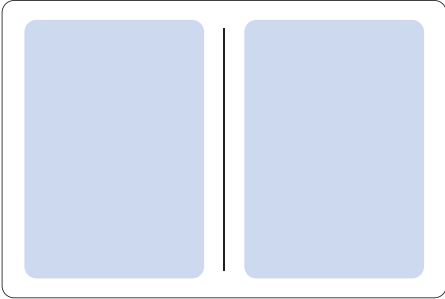
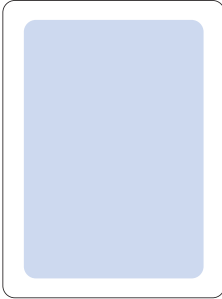
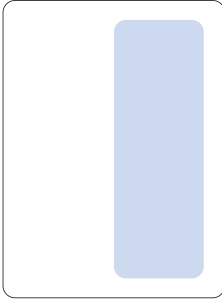
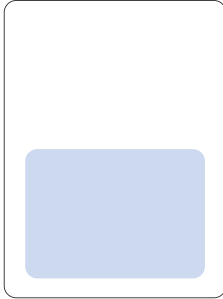
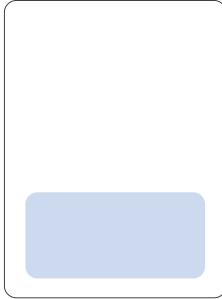
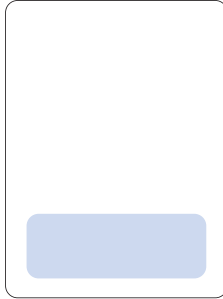
CONDITIONS POUR LES COPIES ET LES CONTRATS

Les annonceurs et les agences de publicité assument la responsabilité pour tout le contenu (y compris le texte, les représentations et illustrations de publicités imprimées) et assument également la responsabilité de toutes les réclamations contre l'éditeur et des coûts connexes.

Les annonceurs et les agences de publicité admettent que l'éditeur ne sera pas tenu responsable pour son incapacité à publier toute publicité.

Les prix sont soumis à la taxe sur les services là où une telle taxe est en vigueur. Les annonceurs qui produisent des déclarations de revenus canadiennes peuvent réclamer les frais de publicité de la publication comme dépenses professionnelles.

FORMAT ET TARIFICATION PUBLICITAIRE IMPRIMÉE

DOUBLE PAGE 4 770 \$	PAGE 2 780 \$	1/2 PAGE VERTICALE 1 950 \$	1/2 PAGE HORIZONTALE 1 950 \$	1/3 PAGE 1 115 \$	1/4 PAGE 835 \$
					
Taille finale : 16,25" x 10,875" Bleed 0,125"	Taille finale : 8,125" x 10,875" Bleed 0,125"	Format vertical : 3,575" x 10,125"	Format horizontal : 7,125" x 4,5"	Format horizontal : 7,125" x 3,25"	Format horizontal : 7,125" x 2,5"
Marge de sécurité : 7,125" x 9,875" (chaque page)	Marge de sécurité : 7,125" x 9,875"				

POSITION PRÉFÉRÉE :

Page couverture + 2 pages de contenu = 8 500 \$
Version Anglais électronique 800\$ / page

FORMAT TARIFICATION PUBLICITAIRE NUMÉRIQUE

INFOLETTRE

BANNIÈRE HORIZONTALE

1 810 \$



Format :
728 x 180 px

BOÎTE

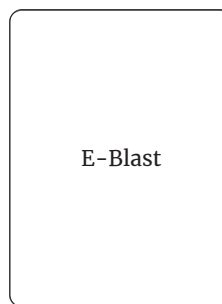
1 180 \$



Format :
300 x 250 px

BULETIN ÉLECTRONIQUE

2 220 \$



Format :
E-Blast

SITE INTERNET

BANNIÈRE HORIZONTALE

1 615 \$



Format :
728 x 180 px

BOÎTE

1 110 \$



Format :
300 x 250 px